



BỘ TÀI CHÍNH

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Chuyên đề 14 - Tuần sinh hoạt công dân

KỸ NĂNG ỨNG XỬ TRÊN MẠNG XÃ HỘI

ThS. Nguyễn Viết Hồng Quân

Giới thiệu & Mục tiêu



Nhận thức

Hiểu mạng xã hội là công cụ hai mặt, nắm được các quy định pháp luật liên quan đến hoạt động trên không gian mạng.

Kỹ năng

Biết cách phản ứng ứng và chia sẻ có trách nhiệm trên các nền tảng mạng mạng xã hội phổ biến.

Thái độ

Xây dựng văn hóa ứng xử văn minh, giữ gìn hình ảnh ảnh sinh viên UFM trong môi trường mạng.

Một cú click & Những câu chuyện



Mạng xã hội là "con dao hai lưỡi"



Sử dụng đúng cách

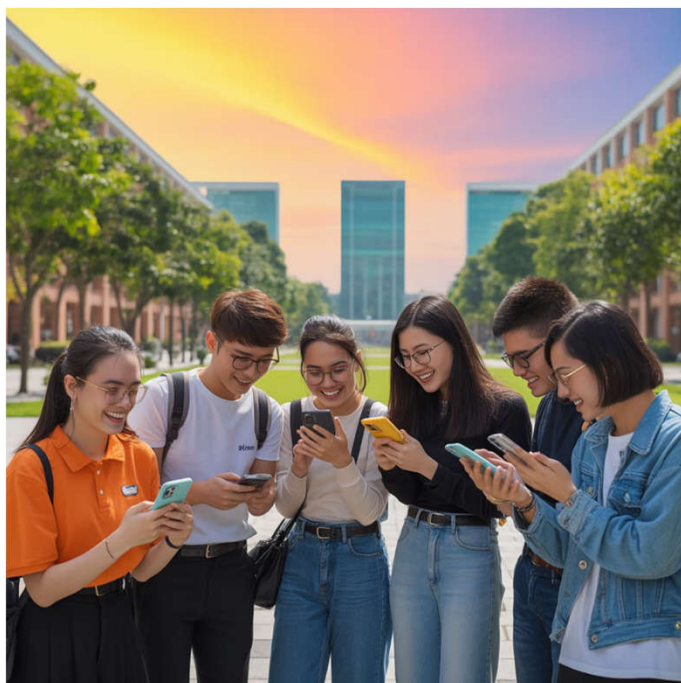
Mở ra cơ hội phát triển, học tập và kết nối



Sử dụng sai cách

Tạo ra rào cản, rắc rối và hậu quả khó lường

MXH trong đời sống sinh viên



77+

Triệu người dùng

Tại Việt Nam

2-4

Giờ mỗi ngày

**Thời gian trung bình
người trẻ sử dụng MXH**

**Nền tảng phổ biến: Facebook, TikTok,
Instagram, Zalo, LinkedIn, Threads**

Mặt tích cực - Cơ hội trong thế giới số



Học tập & Cập nhật tri thức

Tiếp cận nguồn tài liệu phong phú, khóa học trực tuyến và cộng đồng học tập toàn cầu.



Kết nối – Giao lưu

Duy trì và mở rộng mối quan hệ với bạn bè, đồng nghiệp và các chuyên gia trong ngành.



Cơ hội phát triển cá nhân

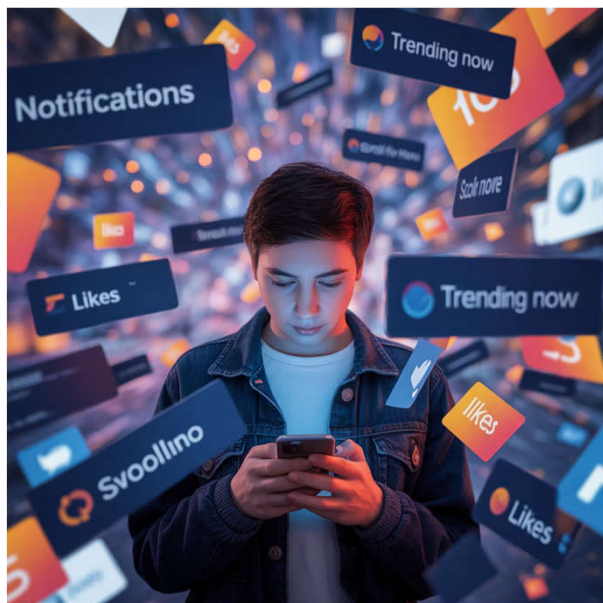
Xây dựng thương hiệu cá nhân, tìm kiếm cơ hội việc làm và phát triển kỹ năng mềm.



Giải trí, thư giãn

Thưởng thức nội dung giải trí đa dạng, từ âm nhạc, phim ảnh đến trò chơi trực tuyến.

Mặt tiêu cực - Những cám dỗ tiềm ẩn



Tin giả, tin xấu độc

Thông tin sai lệch, bịa đặt gây hoang mang dư luận và ảnh hưởng đến nhận thức.

Bạo lực mạng (Cyberbullying)

Quấy rối, bắt nạt trực tuyến gây tổn thương tâm lý nghiêm trọng.

Nghiện MXH, mất cân bằng

Dành quá nhiều thời gian online, ảnh hưởng đến học tập và sức khỏe.

Nguy cơ pháp lý & đạo đức

Vì phạm pháp luật vô tình hoặc cố ý khi đăng tải nội dung không phù hợp.

4 Nguyên tắc ứng xử vàng

1

Tôn trọng

Không xúc phạm, công kích cá nhân hay tổ chức. Tôn trọng sự khác biệt về quan điểm, văn hóa và tín ngưỡng.

3

Bảo mật thông tin cá nhân

Không đăng thông tin nhạy cảm của bản thân hoặc người khác. Cảnh trọng với quyền riêng tư.

2

Chia sẻ có trách nhiệm

Kiểm chứng nguồn tin trước khi chia sẻ. Không lan truyền thông tin sai lệch hoặc chưa được xác minh.

4

Cân nhắc trước khi đăng

Quy tắc "3 giây suy nghĩ – 3 năm hệ quả". Đánh giá tác động lâu dài của nội dung trước khi công khai.

Xử lý tình huống



⚠ Tình huống:

"Bạn thấy một bài viết trên Facebook bịa đặt về học phí của trường..."



Giải pháp:

- **KHÔNG share, KHÔNG bình luận tiêu cực**
Tránh vô tình làm lan rộng thông tin sai lệch.
- **KIỂM CHỨNG** trên kênh thông tin chính thức
Tìm đến website, fanpage chính thức của trường để xác minh.
- **LAN TỎA thông tin đúng**
Chia sẻ thông tin chính xác từ nguồn đáng tin cậy.

Những điều Luật An ninh mạng cần biết

Các hành vi bị nghiêm cấm (Điều 8):

- Đăng tin xuyên tạc, sai sự thật, gây hoang mang trong cộng đồng
- Xúc phạm danh dự, nhân phẩm người khác trên không gian mạng
- Giả mạo tài khoản để lừa đảo hoặc thực hiện hành vi vi phạm pháp luật

⊗ **Hậu quả:**
Có thể bị xử phạt hành chính hoặc truy cứu trách nhiệm hình sự tùy theo mức độ vi phạm.



Biến MXH thành "CV Mở"

Xây dựng thương hiệu cá nhân tích cực

Hình ảnh & Profile

Ảnh đại diện lịch sự, thông tin cá nhân rõ ràng, chuyên nghiệp và phù hợp với môi trường học thuật.

Nội dung chia sẻ

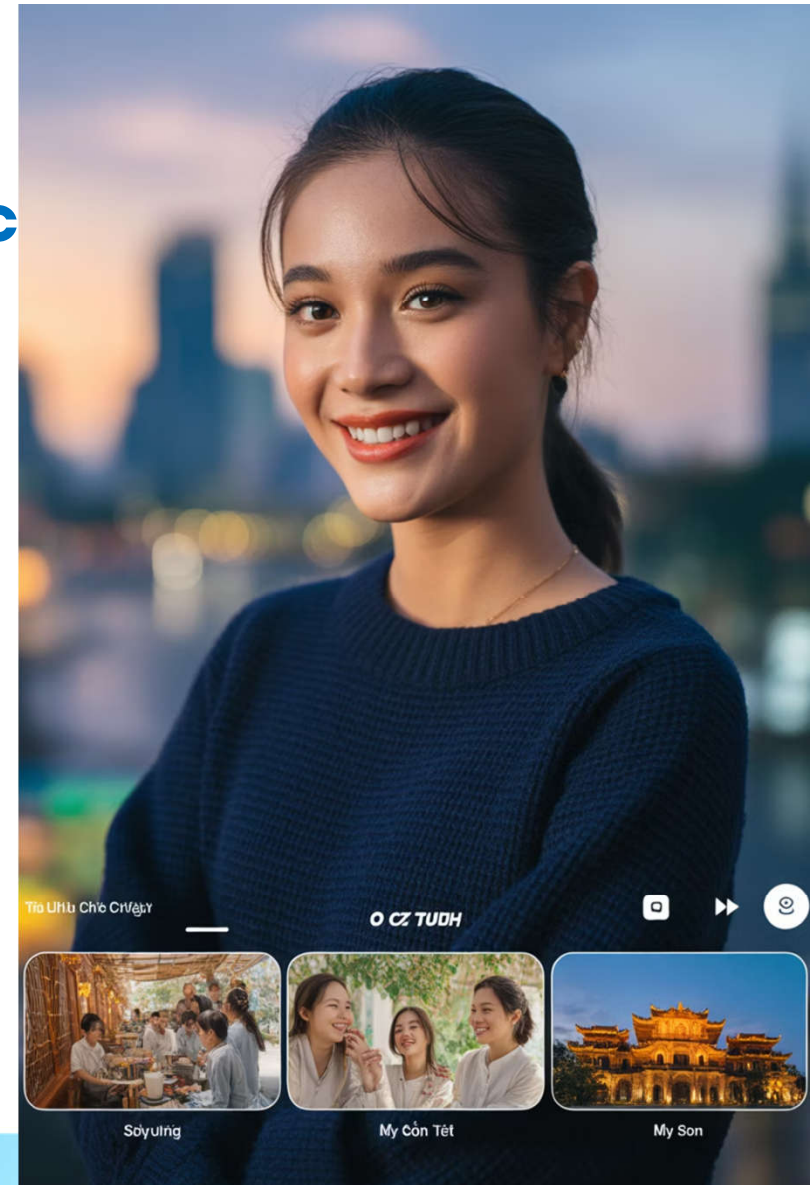
Ưu tiên chia sẻ về học tập, hoạt động ngoại khóa, phát triển kỹ năng và kiến thức chuyên ngành.

Kết nối cộng đồng

Tham gia nhóm học thuật, kết nối với giảng viên, chuyên gia trong lĩnh vực bạn quan tâm.

Phát triển dài hạn

Sử dụng LinkedIn song song để thể hiện sự chuyên nghiệp và xây dựng mạng lưới nghề nghiệp.



Tổng kết & Định hướng



3 Thông điệp cần ghi nhớ:

ĐĂNG TẢI VĂN MINH

Thể hiện văn hóa, lịch sự và tôn trọng trong mọi tương tác trên MXH.

CHIA SẺ CÓ TRÁCH NHIỆM

Kiểm chứng thông tin, cân nhắc tác động trước khi chia sẻ nội dung.

LAN TỎA GIÁ TRỊ TỐT ĐẸP

Sử dụng MXH để truyền bá những điều tích cực, hữu ích cho cộng đồng.



Hỏi đáp



Hãy chia sẻ:

- Những thắc mắc về nội dung bài giảng
- Kinh nghiệm cá nhân khi sử dụng mạng xã hội
- Tình huống khó xử bạn đã gặp phải trên không gian mạng
- Đề xuất giải pháp để xây dựng môi trường mạng lành mạnh

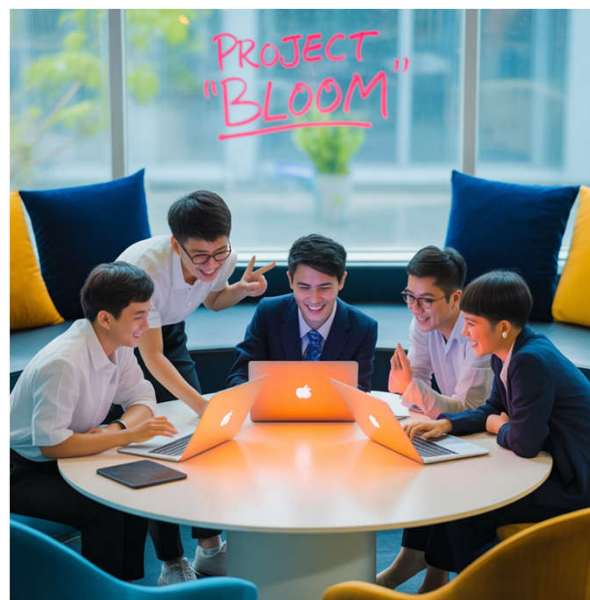
Thực hành: Xây dựng kế hoạch sử dụng MXH

Hoạt động nhóm:

1. Chia thành nhóm 4-5 sinh viên
2. Thảo luận và lập kế hoạch sử dụng MXH hiệu quả
3. Xác định mục tiêu cá nhân khi sử dụng MXH
4. Đề xuất cách quản lý thời gian trên MXH
5. Chia sẻ kế hoạch với lớp

Thời gian: 15 phút thảo luận, 2 phút trình bày/nhóm

Mục tiêu: Áp dụng kiến thức vào thực tế, xây dựng thói quen sử dụng MXH lành mạnh



Cảm ơn!